

オンラインで\創業/を学ぶ5日間!

WEB会議システム「ZOOM」利用、充実のサポート体制で初めてでも安心です!!



会議システム
ZOOMでの
オンライン受講

自宅等から
パソコンやタブレットで
参加いただけます

最近の
創業トレンドから
創業に必要な
資金計画・税金など
創業のすべて
がわかる!

失敗しない
創業のコツを学び、
コロナ時代の
創業のヒントを
みつけよう!

受講終了後も
県内各地の
商工会・商工会議所が
親身になって
創業をサポート!

事前動画と
演習を通して実践的な
ビジネスプランが
作れる!

オンラインで学ぶ!5日間(20時間)の講座&個別相談

創業塾 2022

8/27 SAT 28 SUN 9/3 SAT 4 SUN 10 SAT

10:00~12:00・13:00~15:00 (各日4時間)+個別相談(希望者)



会議システムZOOMでのオンライン受講
自宅等からパソコンやタブレットで参加いただけます

募集
定員

先着50名

創業予定者、創業して
間もない方が対象です。

受講
料

無料

創業塾の
お申し込み・
お問い合わせ

山形県商工会連合会

〒990-8580

山形市城南町1-1-1 霞城セントラル14階

TEL.023-646-7211 FAX.023-646-7216

kigyou@shokokai-yamagata.or.jp

<http://www.shokokai-yamagata.or.jp>



創業塾2022 カリキュラム <全講座オンライン開催>

No	講座名	内 容	担当講師
第1回 8.27 SAT 成功する 起業の条件	第1講座 10:00~12:00 成功する起業の条件	経 営 □ 失敗する起業と成功する起業の違いとは □ 新時代の「起業」の成功ポイントとアントレプレナーシップ(起業家精神) □ 副業、兼業、事業承継型、本格起業それぞれの起業のメリット&デメリット □ 既存ビジネスをDX化することで起業成功が実現できる □ 1人で起業しても社長。社長の仕事のABCとは 他 ※順不同	ジャイロ総合 コンサルティング 株式会社 大木 ヒロシ
	第2講座 13:00~15:00 失敗しないビジネスモデル策定と ビジネスプラン作成	販路開拓 □ 失敗を失敗にしない「リスタートアップ」という起業の仕組み □ ビジネスモデルとは何か □ ビジネスモデルとは儲かる仕組み □ ビジネスモデルとマーケティング □ 創業者が「勝てる」1/1万マーケティング □ ビジネスモデルに基づいた「ビジネスプラン」作成ポイント ※順不同	
	ビジネスプランの作成①	個人ワーク ◎所定のビジネスプランシートに沿って各講座に準じて書き込みを行い、第8講座までに完成 を予定します。	
第2回 8.28 SUN 問い合わせが 次々と増える 顧客の作り方	第3講座 10:00~12:00 マーケティング戦略	販路開拓 □ 「売れ続ける仕組み」の作り方 □ 新時代の「マーケティング戦略」の作り方 □ 強みを活かし、弱みを逆手に取るマーケティング □ 商圏崩壊時代の顧客ターゲティング □ 4P×DXで新しい時代の顧客づくりを考える ※順不同	同上 雲丹亀 真穂
	仲間をつくらう	グループ ワーク ◎予め所定の自己紹介シートに書き込みをし、全員に対して自己紹介を行います。人数が多い 場合は10名程度のグループに分けて行います。(Zoomの場合はブレイクアウトルームを用います)	
	第4講座 13:00~15:00 売れる販売促進 ～ネット&SNS活用～	販路開拓 □ 創業期のネット・SNS活用 □ ネット販促(ホームページ・ブログ活用) □ SNS活用(Instagram, Twitterほか) □ ネットショップ活用 □ SNS・ネット活用の情報発信の事例紹介 ※順不同	
	ネット販促活用	グループ ワーク ◎自分の情報発信におけるコンセプト、投稿パターンを決めて、グループ内発表を行います。 またグループ内でアカウントの作成やSNSの紹介などSNSの理解を深めていきます。	
第3回 9.3 SAT アイデアを固めて 儲かるビジネス モデルに変える	第5講座 10:00~12:00 ビジネスモデルを考える① ～アイデア発想～	経 営 □ 新たな時代のビジネスの始め方、リスタートアップ □ 無駄の無い創業プロセスと軌道修正の方法 □ 過去の経験から起業のヒントを見つけ出そう □ アイデアを生み出すコツ □ アイデアを形に変えてビジネスモデルに反映させる 他 ※順不同	同上 高橋 浩士
	アイデアを広げる	グループ ワーク ◎自分が考えているアイデアをグループワークを通じて、意見交換をします。 客観的な意見を組み込むことでアイデアの具体化を進めます。	
	第6講座 13:00~15:00 ビジネスモデルを考える② ～モデル化～	経 営 □ ビジネスモデルとは?儲かる仕組みとは? □ ビジネスモデルのペルソナ設定・価格設定の考え方 □ ビジネスモデルづくりのコツ □ 創業事業計画とビジネスモデルの関連性 ※順不同	
	ビジネスモデルを作成する	個人& グループ ワーク ◎所定の用紙に沿ってビジネスモデルキャンパスシートを埋める ◎相互プレゼンを通じてビジネスモデルの穴を見つけ出し精度を高める	
	15:00~15:20 15:30~17:00	〈特別講座〉事業承継マッチング支援の概要/事業承継マッチング支援の4つの特徴について (日本政策金融公庫 山形支店) 創業個別相談	
第4回 9.4 SUN 利益が出る 仕組みを 具体化させる	第7講座 10:00~12:00 創業者のための 資金計画・利益計画	財 務 □ 利益を上げる価格戦略とは? □ 収支計画の考え方 □ 資金繰り計画を考える □ 日本政策金融公庫の借入 □ クラウドファンディング 他 ※順不同	同上 松崎 哲也
	ビジネスモデルを完成させる	グループ ワーク ◎これまでの講座を通じて作成してきたビジネスモデルキャンパスシートをグループ内のメンバー に共有し、ブラッシュアップします。	
	第8講座 13:00~15:00 ビジネスプラン作成 人材の活用	経営& 人材育成 □ ビジネスプラン作成の意味・事業計画の考え方 □ 必要書類への記入方法 □ ビジネスプランの書式説明 □ IndeedやSNSによる人材採用と人材育成 ※順不同	
	ビジネスプランの作成②	個人ワーク ◎面接演習(融資担当者として創業者になりきって)で説明してみよう ◎ビジネスプランの穴を埋める	
	15:00~15:20 15:30~17:00	〈特別講座〉労働保険の基礎知識/労働保険と事務組合制度について (全国労働保険事務組合連合会 山形支部) 創業個別相談	
第5回 9.10 SAT 起業成功に つなげる 最終仕上げ	第9講座 10:00~12:00 ビジネスプランプレゼンテーション のポイント	販路開拓 □ ビジネスプラン発表に向けた発表の流れ説明 □ 相手を説得するためのビジネスプランプレゼンテーションのコツ 他 ※順不同	同上 渋谷 雄大
	発表に向けた準備	グループ ワーク ◎グループ内でビジネスプランの発表を行う ◎午後の発表に向けて代表者を選定する ◎プレゼンテーションの準備	
	第10講座 13:00~15:00 ビジネスプランの発表	経 営 □ グループ代表によるビジネスプラン発表 □ 質疑応答 □ 講師による講評 □ 明日からの行動計画の立案 ※順不同	
	15:00~17:00	創業個別相談	

創業塾2022 受講申込書

受講申込書に必要事項を記入し、山形県商工会連合会にて郵送でFAXにてお申し込みください。また、必要事項を記入の上、Eメールにてお申し込みいただいても結構です。

創業塾から
多くの創業者が巣立っています

お申し込み・問い合わせ先

山形県商工会連合会

〒990-8580 山形市城南町1-1-1 霞城セントラル14階

http://www.shokokai-yamagata.or.jp

kigyuu@shokokai-yamagata.or.jp

TEL.023-646-7211 FAX.023-646-7216

WEBフォームからも
お申し込みいただけます
http://www.shokokai-yamagata.or.jp/
sougyoujyuku/2022/



フリガナ		住所 〒	
氏 名			
年 齢	性 別	TEL (携帯)	
歳	男 ・ 女 ・ 無回答		
メールアドレス		@	
現在の職業 ※いずれかに○をつけてください		1. 会社員 2. 主婦(夫) 3. 学生 4. 事業主 5. その他()	
創業予定 時期	年 月	創業予定 業種	事業所名
創業予定・創業済・未定		1. 製造業 2. 建設業 3. 卸小売業 4. 飲食業 5. サービス業 6. 情報技術関連 7. その他()	
※いずれかに○をつけてください		※創業済みの場合は記入ください	
創業塾2022を 知ったきっかけ		1. 商工会・商工会議所 2. ラジオ 3. ポスター・チラシ 4. テレビCM 5. HP 6. インターネット広告 7. 知人 8. その他()	
※いずれかに○をつけてください			

*創業済みの方は、その創業日・業種・事業所名をご記入ください。 *ご記入いただいた個人情報は、主催団体からの各種連絡、情報提供に利用することがあります。

主催: 山形県商工会連合会(山形県内24商工会) 協力: やまがたチャレンジ創業応援ネットワーク